COSMOPOLITAN

la régie du groupe marie claire
gmc MEDIA
#engagement #influence #sen

2027

CONTACTS GMC MEDIA

DIRECTION RÉGIE

Solange QUINA	Directrice exécutive		squina@gmc.tm.fr
Sophie DELISLE	Assistante de direction	01 41 46 85 51	sdelisle@gmc.tm.fr
Claire SCHMITT	Directrice Déléguée business GMC	06 03 40 09 81	cschmitt@gmc.tm.fr
Zahra NOURHASHEMI	Assistante commerciale	01 41 46 88 22	znourhashemi@gmc.tm.fr

BRAND

Claire GLOAGUEN	Brand developer Cosmopolitan	06 61 61 85 21	cgloaguen@gmc.tm.fr

TRADING

Anca Maria ARDELEAN	Directrice adjointe des partenariats stratégiques Luxe	07 87 03 01 89	amardelean@gmc.tm.fr
Ilona MOTYCZYNSKA	Directrice de Publicité	06 40 11 57 97	imotyczynska@gmc.tm.fr

ADV & GRANDS COMPTES

Daphné ROCA	Directrice ADV	06 60 32 03 41	droca@gmc.tm.fr
Géraldine VERHAGE	Responsable accords commerciaux	06 62 93 57 39	gverhage@gmc.tm.fr

TRAFFIC / PLANNING

Ali KONE	Directeur délégué transformation numérique et innovation	06 60 30 06 93	akone@gmc.tm.fr
► **Planning Print**			
Marie-Christine SOURIMANT	Directrice service planning	06 62 93 57 36	mcsourimant@gmc.tm.fr
► **Traffic Digital**			
Tony RAJAONARIVO	Responsable AD Opérations	06 67 66 12 71	trajaonarivo@gmc.tm.fr

OPS & CONTENT

Nicolas DAVID	Responsable de production	06 60 30 06 92	ndavid@gmc.tm.fr
Olivier LAMOTTE	Directeur de clientèle	06 88 57 85 43	olamotte@gmc.tm.fr

FABRICATION

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Conditions générales de vente, fiches techniques et plannings de parutions sont disponibles sur notre site : **www.gmc-media.com**

COSMOPOLITAN

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Tarifs édition générale

	Simples		Doubles
STANDARD			
Page quadri	31 000 €	Double page quadri	62 000 €
EMPLACEMENTS PREMIUM (1)			
4e de couverture	74 100 €	Double d'ouverture (2)	105 600 €
3e de couverture	45 600 €	2e double d'ouverture	101 300 €
Face sommaire, Face Corp	45 600 €	3e double d'ouverture	95 900 €
Face édito, 1er recto après édito (ou face rubrique Verso)	42 900 €	4e d'ouverture et plus	89 200 €
Face rubrique 1e tiers (avant ouverture "Cosmo Street")	41 900 €	Double entre sommaires	89 200 €
Verso ouverture Mode "Cosmo Street"	41 900 €	1e double après sommaire	84 900 €
Verso ouverture Beauté "Flash beauté"	41 900 €	2e, 3e et 4e double après sommaire	81 000 €
		Double dans les rubriques	75 200 €
CATEGORIES TARIFAIRES			
FIRST	**40 800 €**		**72 600 €**
Face rubrique (de ouverture Cosmo Street à ouverture Cosmo Stories)		Double 1e partie	
Face Beauté		Double (ouverture ou fermeture Beauté)	
Face Mode		Double (ouverture ou fermeture Mode)	
Verso ouverture Cosmo Stories (cœur de magazine)			
STARS	**35 500 €**		**70 800 €**
Recto 1e partie (jusqu'au dossier Mode)		Double Beauté (cœur du dossier)	
ESSENTIELS	**33 300 €**		**66 600 €**
Verso 1e partie		Double 2e partie	
Verso ouverture "Kiffs"			
2e partie "Kiffs" (Tourisme, déco, Cuisine,...)			
Recto 2e partie			

AUTRES FORMATS	
1/2 page quadri	22 000 €

TARIFS PUBLICITE LITTERAIRE (3)	
Page quadri	24 000 €
1/2 page quadri	17 600 €

CAMPAGNES RSE : NOUS CONSULTER

AUTRES CONDITIONS ET DEFINITIONS TARIFAIRES

► **Rectos successifs ou doubles pages successives :** +10% sur les pages successives à partir de la seconde

► **Pour les formats inférieurs à une page et les publi-reportages, l'emplacement n'est pas garanti**

► **Publi-reportages** non réalisés par nos soins, doivent porter la mention "publicité" ou "communiqué" en haut de page

Frais techniques (conception et de réalisation) : nous consulter

► **Formats spéciaux :** nous consulter.

► (1) **Emplacements Premium :** ces emplacements sont à confirmer 1 mois avant la date de bouclage commercial
Sans confirmation dans les délais, ces emplacements premium ne seront plus garantis.

► (2) **Double d'ouverture :** double page incluant la 2e de couverture

► (3) **Publicité Littéraire :** le CA brut ne pourra être cumulé au volume investi par l'annonceur en Publicité commerciale

COSMOPOLITAN

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

Tarifs encarts et échantillons

(Coût au 1000)

2027

Encarts brochés / Encarts jetés

	Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
2 pages	110 €	152 €
4 pages	160 €	220 €
6 pages	170 €	234 €
8 pages	185 €	254 €
12 pages	210 €	289 €
16 pages	240 €	330 €

Encarts brochés avec scentstrip, liquatouch ou scentseal

	Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
2 pages	132 €	182 €
4 pages	192 €	264 €
6 pages	204 €	281 €
8 pages	222 €	306 €
12 pages	252 €	347 €
16 pages	288 €	396 €

Echantillons / Leaflets collés

Mise en place totale	Mise en place partielle 1 seul format ou partielle > 100 000 ex
200 €	275 €

► **FRAIS TECHNIQUES, SURTAXES POSTALES : nous consulter**

► Encarts et échantillons -100 000 ex : nous consulter

► 1e position : la 1ère position d'un encart ou d'un échantillon est garantie uniquement sur une mise en place soit 100% grand format, soit 100% petit format, soit totalité de la diffusion

► 1e position : le droit d'asile brut des encarts et échantillons dont la 1e position est garantie est majoré de 10%

COSMOPOLITAN

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Grilles de dégressifs édition générale

Avant application de la remise professionnelle de 15%. Ce tarif est susceptible d'être révisé en cours d'année.

DEGRESSIF VOLUME D'ACHATS PRINT EXCLUSIVEMENT

De	31 001 €	à	62 000 €	4%
De	62 001 €	à	124 000 €	6%
De	124 001 €	à	186 000 €	8%
De	186 001 €	à	248 000 €	10%
De	248 001 €	à	310 000 €	12%
Plus de	310 001 €			14%

Dégressif applicable au Groupe d'annonceurs ou à l'annonceur

CUMUL DE MANDATS PRINT EXCLUSIVEMENT

CA Brut base achat applicable au 1er euro 3%

Applicable au mandataire, chaque dégressif est calculé sur le CA Brut Base Achat (après application de modulations éventuelles)

- ► En cas de non respect des Conditions Générales de Vente de la part du mandataire ou de son client en terme de délais de paiement, le versement du cumul de mandat est susceptible d'être remis en cause.
- ► Les dégressifs cumulables sont calculés sur le Brut base achat
- ► Les dégressifs s'appliquent du mois de janvier au mois de décembre (sur la base des dates de sortie de nos magazines) et sont réajustables en fin d'année
- ► La remise professionnelle de 15% s'applique après déduction des dégressifs

COSMOPOLITAN

la régie du groupe marie claire gmc MEDIA #engagement #influence #sens

2027

Renseignements techniques
Grand format

FORMATS	ROGNE L X H
Double page	408 x 276
Page	204 x 276
1/2 hauteur	90 x 276
1/2 largeur	204 x 130

► **Mode d'impression**

Offset
Dos carré collé.

► **Eléments techniques**

Fichier PDF / X-1a et une épreuve numérique contractuelle issue du fichier.
Merci de bien respecter notre cahier des charges :
https://www.gmc-media.com/kits-medias

► **Livraison**

9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex

► **Délais**

Remise des éléments techniques : 4 semaines avant parution
Les éléments techniques ne seront pas retournés sauf demande expresse de l'annonceur par email à la fabrication : **gmcfabrication@gmc.tm.fr** dans les 7 jours suivants la fabrication.
Attention : tout retard dégage notre responsabilité quant à la qualité de reproduction et la garantie d'emplacement préférentiel

Plus d'informations techniques sur le site de la régie commerciale :
www.gmc-media.com

Contacts Fabrication

Emmanuel DEZERT	Directeur de la fabrication	01 41 46 89 07	edezert@gmc.tm.fr
Manuelle GUILLAMBERT	Cheffe de fabrication	01 41 46 88 28	mguillambert@gmc.tm.fr
Rachida MALKI	Eléments techniques Publicité	01 41 46 87 91	rmalki@gmc.tm.fr

Edité par **MARIE CLAIRE ALBUM SA**
9 place Marie-Jeanne Bassot CS 50238 – 92593 Levallois-Perret Cedex
Siret 55206277000110 - N° CEE FR40552062770